Universidade de Sorocaba

Gabriel Resende

Luis Filipe Giglio

Luis Antonio Albuquerque

Pedro Ludovico

Ruan mota

Jõao Victor

**Insight**: **suportando seu suporte**

Sorocaba-SP

2024

**Resumo**

O presente trabalho descreve o desenvolvimento do sistema Customer Insights Pro, uma plataforma de análise e gerenciamento de feedbacks e reclamações dos clientes. São abordadas suas principais funcionalidades, benefícios esperados e ferramentas utilizadas para sua implementação.

**Sumário**

1. Introdução
2. Subsídios Bibliográficos
3. Projeto
4. Conclusão
5. Referências

**Introdução**

**Contextualização**

A análise e gestão eficazes do feedback do cliente são fundamentais para o sucesso de qualquer empresa. O Customer Insights Pro, uma plataforma de análise de feedbacks e reclamações dos clientes, surge como uma ferramenta poderosa nesse contexto.

**Objetivos**

**Objetivo Geral**

O objetivo geral deste trabalho é apresentar o Customer Insights Pro e seus benefícios para as empresas que buscam melhorar o relacionamento com os clientes.

**Objetivos Específicos**

1. Apresentar as funcionalidades principais do Customer Insights Pro.
2. Discutir os benefícios esperados da implementação dessa ferramenta.
3. Propor um cronograma preliminar para o desenvolvimento e implementação do Customer Insights Pro.

**Problema e Problemática**

O desafio de compreender e atender às necessidades dos clientes de forma eficaz é enfrentado por muitas empresas. Como podemos facilitar essa compreensão e promover ações proativas com base no feedback dos clientes?

**Justificativas**

A importância de uma análise abrangente do feedback do cliente é indiscutível no cenário atual dos negócios. Investir em ferramentas como o Customer Insights Pro pode resultar em melhorias significativas no relacionamento com o cliente e, consequentemente, no desempenho geral da empresa.

**Benefícios Esperados**

* Melhoria do relacionamento com o cliente.
* Tomada de decisão baseada em dados.
* Redução da taxa de churn.
* Aumento da competitividade no mercado.

**Subsídios Bibliográficos**

[Inserir informações sobre os conceitos, fórmulas, exemplos e fontes de pesquisa utilizadas]

**Projeto**

**Ferramentas a serem Utilizadas**

* Linguagem de Programação: Javascript
* Sistema Operacional: Windows
* Banco de Dados: MySQL
* Metodologia: Agil/Scrum

**Conclusão**

O projeto do Customer Insights Pro está em fase inicial de desenvolvimento. Até o momento, foram definidos os objetivos gerais e específicos, além das ferramentas e metodologias a serem utilizadas. As próximas etapas incluem a implementação dos modelos de tela e a definição de um cronograma detalhado para o desenvolvimento do software.

**Próximas Tarefas**

1. Implementação dos modelos de tela.
2. Elaboração do cronograma detalhado.
3. Coleta de feedbacks adicionais para refinamento do projeto.